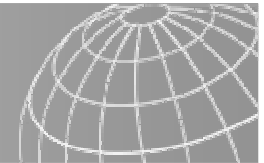


# **Business & Biodiversity Initiative**

**FÖS-Tagung “Biodiversität und marktwirtschaftliche Instrumente”,  
Berlin, 20. Juni 2008, Katholische Akademie**

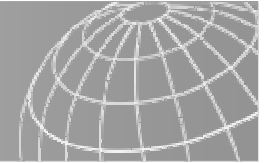
**Edgar Endrukaitis  
Executive Coordinator  
Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ) GmbH**

**Im Auftrag des  
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit**



# Gliederung

- **UN Konvention zur biologischen Vielfalt**
- **Dimension der Gefährdung der Natur**
- **Die „Business & Biodiversity“ Initiative**



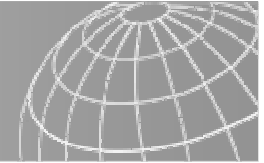
# UN Konvention zur Biologischen Vielfalt

Rio de Janeiro, 1992  
190 Vertragsstaaten

## Ziele:

1. Erhaltung der Tier- und Pflanzenarten,  
Lebensräume und genetische Diversität
2. Nachhaltige Nutzung natürlicher Ressourcen
3. Gerechter Vorteilsausgleich





# **CBD Beschluss, Johannesburg 2002**

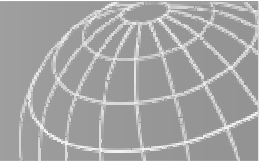
## **„Countdown 2010“**

**„Signifikante Reduzierung  
der Verlustrate der  
biologischen Vielfalt“**



**EU Initiative:  
„Stopp des Verlustes  
der biologischen  
Vielfalt“**



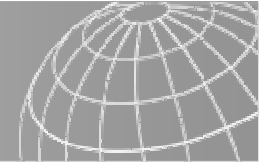


## Die Rote Liste

**Von 41.415 aufgeführten Arten sind 16.306 vom Aussterben bedroht.**

- **Gefährdet sind u.a.:**
- **23% aller Säugetiere**
- **12% aller Vögel**
- **31 % aller Amphibien**
- **60% aller Ökosysteme**
  
- **→ 785 Arten sind bereits ausgestorben**





# Business & Biodiversity Initiative

**8. Vertragsstaatenkonferenz  
Curitiba, Brasilien,  
20. – 31. Juni 2006**

**9. Vertragsstaatenkonferenz  
Bonn, 19. – 30.5. 2008**

**10. Vertragstaatenkonferenz  
Nagoya, 2010**

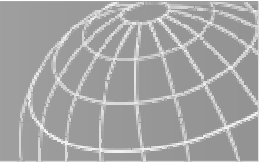


ONE NATURE · ONE WORLD · OUR FUTURE  
COP 9 MOP 4 Bonn Germany 2008



## **Wichtige Ziele der B&B Initiative**

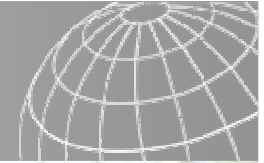
- **Dialogplattform auf CoP 9 und CoP 10**
- **Integration der Wirtschaft zur Erreichung der Konventionsziele**
- **Integration von Naturschutzzielen in das betriebliche Umweltmanagement**
- **Finanzierung von Schutzgebieten**



## Claim und Logo



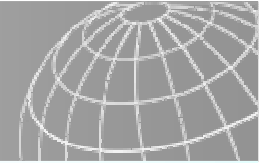




## **Kriterien für Mitgliedschaft**

- **Bekanntheit und Reputation**
- **Schwerpunkt: Brasilien, Deutschland, Japan**
- **branchenübergreifend**

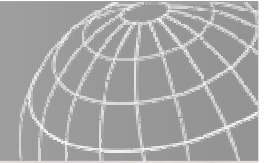
**CoP 9: 25-30 größere u. mittlere Unternehmen**



## **„Leadership Erklärung“**

**Die Unterzeichner unterstützen die 3 Ziele der Konvention und verpflichten sich:**

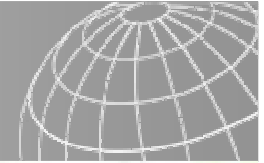
- **die Auswirkungen der Unternehmensaktivitäten auf die biologische Vielfalt zu analysieren;**
- **den Schutz der biologischen Vielfalt und die nachhaltige Nutzung in das Umweltmanagementsystem aufzunehmen und Indikatoren zu definieren ;**
- **eine verantwortliche Stelle im Unternehmen einzurichten, die alle Aktivitäten im Bereich Biodiversität steuert und der Geschäftsführung berichtet;**
- **messbare und realistische Ziele zum verbesserten Schutz der biologischen Vielfalt und ihrer nachhaltigen Nutzung festzulegen, die alle 2-3 Jahre überprüft und angepasst werden;**



- **alle Aktivitäten und die Erfolge werden im Jahres-, Umwelt- oder Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht;**
- **Zulieferer über seine Biodiversitätsziele zu informieren und schrittweise einzubinden;**
- **Kooperation mit potentiellen Partnern wie Naturschutzorganisationen, wissenschaftlichen oder staatlichen Einrichtungen auszuloten, um im Dialog das Fachwissen zu vertiefen und das Managementsystem fortzuentwickeln.**

**Flexibles System:**

**Nicht das perfekte Unternehmen wird gesucht, entscheidend ist der Anstoß eines Prozesses!**



## **CoP9 Aktivitäten der B&B Initiative**

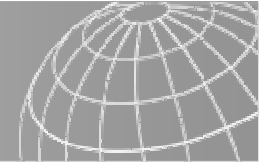
- **Zwei Fachforen am 27. Mai**
- **Videopräsentation im High Level Segment , 29.5.**
- **„Get together und Lunch mit Ministern, 29.5.**
- **Pressekonferenz, 29.5.**
- **Ausstellung: Diversity Wood 27.5. – 30.5.**
- **B&B Stand auf Expo der Vielfalt 27.5. – 30.5.**
- **Kontaktmanagement zu Politikern, Experten, Presse und Zivilgesellschaft**



## **Perspektive der B & B Initiative**

**angestrebt:**

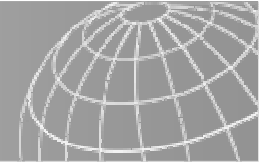
- **Errichtung einer B&B Plattform im Rahmen der deutschen CBD Präsidentschaft 2008- 2010**
  - **Eigenes Sekretariat**
  - **Dialogforum für Unternehmen, Experten, NGO's**
  - **Expertenvermittlung**
  - **Handbücher, Leitfäden für Branchen**
  - **internationale Vernetzung**
  - **Kooperation mit japanischen Ministerien, Institutionen, Unternehmen für CoP 10 in Nagoya**



## Teilnehmer

- Aleph Inc., JP
- Axel Springer AG
- Bionade GmbH
- Der Grüne Punkt – DSD
- Deutsche See
- Faber Castell AG
- Fujitsu, Ltd., JP
- Grupo Orsa, BR
- HeidelbergCement AG
- HiPP
- Kajima Construction, JP
- KfW Bankengruppe
- Klabin, BR.
- Krombacher
- Mars Inc., USA
- Miramonte Mining AG, CH
- Mitsui Sumitomo Ins. Co., Ltd., JP
- Mori Building, JP
- Native Organica, BR
- Natura, BR
- Otto Group
- Precious Woods, CH
- RICOH, JP
- Ritter Sport
- Saraya co. Ltd., JP
- Sekisui House, Ltd., JP
- SolarWorld AG
- Sumitomo Trust, JP
- tegut...
- travel-to-nature GmbH
- TUI AG
- UPM, FI
- Volkswagen AG
- Weleda AG, CH

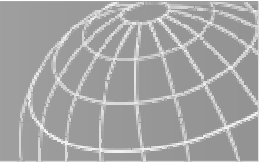




# Teilnehmer - Deutschland

- Axel Springer AG
- Bionade GmbH
- Der Grüne Punkt – DSD
- Deutsche See
- Faber Castell AG
- HeidelbergCement AG
- HiPP
- KfW Bankengruppe
- Krombacher
- Otto Group
- Ritter Sport
- SolarWorld AG
- tegut...
- travel-to-nature GmbH
- TUI AG
- Volkswagen AG





## Teilnehmer - International

- Aleph Inc., JP
- Fujitsu, Ltd., JP
- Grupo Orsa, BR
- Kajima Construction, JP
- Klabin, BR.
- Mars Inc., USA
- Miramonte Mining AG, CH
- Mitsui Sumitomo Ins. Co., Ltd., JP
- Mori Building, JP
- Native Organica, BR
- Natura, BR
- Precious Woods, CH
- RICOH, JP
- Saraya co. Ltd., JP
- Sekisui House, Ltd., JP
- Sumitomo Trust, JP
- UPM, FI
- Weleda AG, CH







# Vielen Dank!



[Edgar.Endrukaitis@gtz.de](mailto:Edgar.Endrukaitis@gtz.de)