

FACHKONFERENZ IM RAHMEN DER FÖS-JAHRESTAGUNG

Let's talk about it: Erfolgreiche Kommunikation von marktwirtschaftlicher Umweltpolitik

Wie kann Kommunikation zur Akzeptanz von ökonomischen Instrumenten beitragen?

18. September 2020, 9:30 – 15:00 Uhr

Ort: Colonia Nova, Thiemannstraße 1, 12059 Berlin

Hintergrund Die meisten Menschen wünschen sich eine gesunde Umwelt, intakte Ökosysteme, saubere Luft, Klimaschutz und weniger Lärm. Doch wenn es um die Maßnahmen geht, die nötig sind, um eine lebenswerte Natur zu erhalten, regt sich Widerstand. Die Forderung nach höheren Preisen für umweltschädliche Güter und als Folge auf Verzicht wird von Gegnern schnell als Bevormundung oder unsozial deklariert. Doch mit der richtigen Kommunikationsstrategie, positivem Framing, begeisternden Kampagnen und für die Bürger verständlich aufbereiteten Informationen kann die Akzeptanz umweltpolitischer Maßnahmen gesteigert werden.

Im Rahmen der FÖS-Jahreskonferenz soll daher das Thema „Kommunikation von marktwirtschaftlicher Umweltpolitik“ im Fokus stehen. Wir laden Vertreter*Innen aus Politik, Zivilgesellschaft, Forschung und Wirtschaft ein, mit uns über die Frage zu sprechen, wie ökonomische Instrumente für den Umwelt- und Klimaschutz erfolgreich kommuniziert werden können.

9:30 Uhr **Einlass und kleines Frühstück**

10:00 Uhr **Begrüßung**

- **Uwe Nestle**, Geschäftsführer, FÖS

10:10 Uhr **Inhaltliche Einleitung & Projektrückblick**

- **Ann-Cathrin Beermann**, Wissenschaftliche Referentin Energie- und Agrarpolitik, FÖS

10:30 Uhr **Begrüßung**

- **Svenja Schulze**, Bundesministerin für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit

10:45 Uhr **Keynote**

- **Prof. Dr. Ernst Ulrich von Weizsäcker**, Mitgründer des FÖS und Ehrenpräsident des Club of Rome

11:00 Uhr **Einführungsvorträge mit anschließender Diskussion**

Global Warming Isn't Scary Enough.

- **Bengt Washburn**, Stand-up Comedian

Die richtigen Worte finden: Framing von Ökonomischen Instrumenten in der Umweltpolitik

- **Eric Wallis**, Kommunikationsexperte

Wissenschaft in Sozialen Medien – Chancen und Risiken

- **Beatrice Lugger**, Nationales Institut für Wissenschaftskommunikation (NaWik)
 - *Moderation: Ann-Cathrin Beermann*

12:30 Uhr **Mittagessen**

13:30 Uhr **Workshopphase (parallel laufend)**

- WS 1: Was soll ich davon halten? Akzeptanz einer CO2-Bepreisung
- **Oldag Caspar**, Germanwatch
- **Raffaele Piria**, adelphi
- **Dr. Melanie Weber-Moritz**, Deutscher Mieterbund e.V.
 - Moderation: *Swantje Fiedler*

WS 2: Der Klimadiskurs unter Beschuss – Wenn Fakten auf Populismus treffen

- **Toralf Staud**, Journalist und Autor
 - Moderation: *Holger Bär*

WS 3: Effizienz: Zwischen Innovation und Suffizienz – Verzicht kommunizieren?

- **Dr. Lars-Arvid Brischke**, ifeu – Institut für Energie und Umweltforschung Heidelberg
 - Moderation: *Ann-Cathrin Beermann*

14:45 Uhr **Zusammenfassung der Workshops**

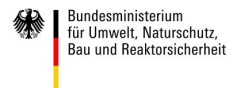
- Durch Moderator*Innen der Workshops

14:55 Uhr **Zusammenfassung und Ausblick**

- Kai Schlegelmilch, Aufsichtsratsvorsitzender des FÖS

15:00 Uhr **Ende der Veranstaltung**

Die Fachkonferenz wird gefördert von:



Die im Projekt vertretenen Inhalte stimmen nicht notwendigerweise mit den Positionen der Förderer überein.