

# Forum

## Nachhaltig Wirtschaften

Das Entscheider-Magazin

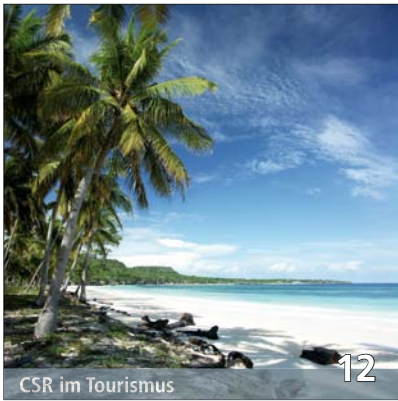
# Schöne Aussichten

Tourismus mit Nachhaltigkeit



Special: Energiewende



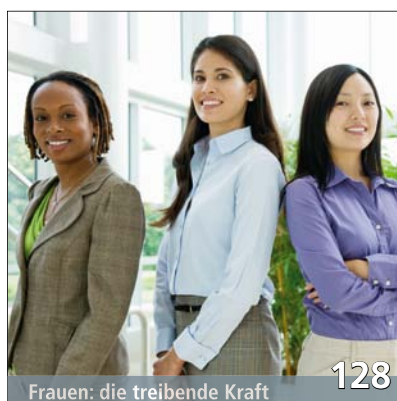


<b>■ Editorial</b> .....	<b>3</b>	<b>■ Special: Energiewende</b> .....	<b>43</b>
<b>forum</b> -News .....	6	Claudia Kemfert: Roadmap 2050 .....	44
Leserbriefe .....	8	zum Umbau des Energiesystems. Mehr Chancen als Risiken	
<b>■ Schwerpunkt: Reisen &amp; Tourismus</b> .....	<b>12</b>	Clean Tech Media Award: .....	48
Ilyta LaCombe und Antje Monshausen: .....	12	Ein Glücksfall für die europäische Umwelthauptstadt	
Ich bin dann mal weg. CSR als Voraussetzung für einen nachhaltigen Tourismus		Franz Alt: Erneuerbare Energien brauchen .....	50
Kuoni : Von Einzelinitiativen zum Unternehmenskern ...	17	erneuerbare Regierungen	
Kirstin Abitz: Klein aber oho! .....	18	Swantje Küchler und Thorben Korfhage: .....	52
Das forum anders reisen bringt die Branche auf Trab. Interview mit Johannes Reißland		Klare Preissignale – durch Energiesteuer	
Jörn Ehlers: Wenn Kompensationen, dann richtig! .....	21	Miele: Der Mensch im Mittelpunkt .....	53
Philipp Poll: Es ist nicht alles Gold was glänzt. ....	22	Tina Teucher & Heidi Schiller: .....	54
Kompensationsstandards		Die Helden der Erneuerbaren	
Dennis Lotter und Jerome Braun: .....	24	Axel Berg: Die Energieallee A 7. Ein Leuchtturmprojekt .....	58
Wertvolles vom ehrbaren Kaufmann		mit Erneuerbaren – aber dezentral	
REWE Touristik: Wir übernehmen Verantwortung. ....	25	RWE: Alles Bio oder was? Wie Holzpellets aus Georgia .....	62
Auf allen Ebenen des Tourismus nachhaltig handeln		die RWE-Kraftwerke klimafreundlicher machen	
999 Zeichen für die Zukunft von Tourismus. ....	26	Ingo Leipner: Kampf der Monokultur! .....	66
Peter Rothwell, Andreas Siegmann, Josef Margreiter		Biogas aus Wildpflanzen-Mischungen	
miraven travel: Authentischer Tourismus .....	27	Maximilian Gege: Wer A sagt muss auch E sagen. ....	70
und Zeit für sich. Coaching Reisen		Energieeffizienz ist die Brückentechnologie	
Michael Kleider: Jeder Schritt zählt! .....	28	ista: Energieeffizienz ist die Energiequelle der Zukunft ..	74
Ein vorbildlicher Weltwanderweg		Rolf D. Häbler und Kristina Rüter: Effizienz bringt .....	76
Alpine Pearls: Natürlich Sanfter Urlaub in den Alpen ....	31	die Wende. Die Rolle des Finanzmarkts	
Marion Hammerl: Sag mir wo die Blumen sind ... ..	32	GEDEA: Orientierung auf dem Weg .....	79
Tourismus und biologische Vielfalt		in die Energiezukunft.	
myclimate: Do the best & offset the rest .....	35	CLEAN TECH WORLD 2011: .....	80
aventoura: Kunst(er)leben auf Kuba .....	37	erFAHREN:erLEBEN:erFORSCHEN	
Christian Baumgartner: Boycott or not? .....	38	Steffen Holzmann: Was wurde eigentlich aus ... ..	82
Demokratie und Tourismus im Spannungsfeld		... Green IT?	
Katharina Wußler: Kinder schützen – Bäume pflanzen ...	40	Björn Collmann: Energiereiche Investments 2.0 .....	86
Ein Konzern packt an.		<b>■ Praxis</b> .....	<b>89</b>
Manager ohne Grenzen: Hängematte, Trekking .....	42	<b>Berichterstattung &amp; Kommunikation</b>	
oder Cluburlaub?		greenpartner: Nachhaltigkeit als Kernkompetenz .....	90



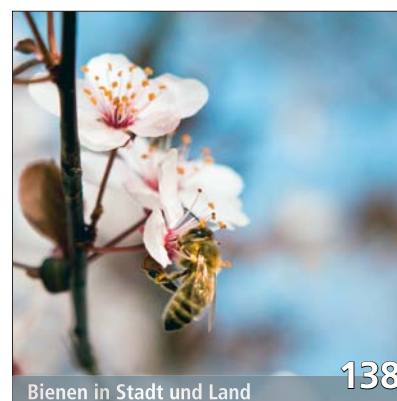
Fußball & CSR

112



Frauen: die treibende Kraft

128



Bienen in Stadt und Land

138

**Mode & Textil**

- Dagmar Walser: Vom Acker auf den Catwalk. .... 91  
Der neue Chic der Ökomode
- Renate Künast: Aus Jute wird Eco-Chic ..... 96

**Verantwortung, Visionen, Aktionen**

- Fritz Lietsch: Story Telling oder Powerpoint? ..... 102  
Interview mit Ralph Willmann

**Strategie & Unternehmensführung**

- Leinen los für das Global Economic Symposium ..... 104
- Humboldt-Viadrina: Feedback erwünscht! ..... 106  
Studiengang für politisches und soziales  
Unternehmertum
- Ralph Thurm: Der T(h)urblick. .... 108  
(T)Raumschiff Enterprise. Ist Nachhaltigkeit für  
Unternehmen erlernbar?
- Muhammad Yunus: Social Business zur Erreichung .... 110  
der Millennium-Entwicklungsziele
- Susanne Bergius: Schreibt nicht noch mehr Leitbilder ... 111  
– handelt!

**Fußball & CSR**

- Sandra Lukatsch: Heimsieg. Die Frauenfußball ..... 112  
Weltmeisterschaft wird zum grünen Sommermärchen
- Judith Gollata und Jens Marquardt: ..... 116  
Nachhaltig am Ball. Hamburger Sport-Verein und CSR
- 999 Zeichen für gesellschaftliche Verantwortung ..... 118  
und Fußball: Philipp Lahm und Christoph Metzelder

**Nachhaltiges Bauen**

- Hauke Schlüter: Die Chimäre als HAUS-Tier. Serie ..... 120  
„Nachhaltigkeit“ im Gebäudesektor umsetzen: Strategie!
- Fritz Lietsch: Die Zukunft als Maßstab ..... 122  
Interview mit Michael Lentrodt, Hubert Haupt  
Immobilienholding
- Plusenergiehaus mit Elektromobilität ..... 126  
ILEK baut Haus der Zukunft in Berlin

**■ Themen ..... 127**

**Politik & Gesellschaft**

- Irene Natividad: Die treibende Kraft. .... 128  
Frauenpower ... und ihre Bedeutung für die Wirtschaft
- Gerald Rodecker: Anerkennung. .... 132  
Der Deutsche Engagementpreis

**LOHAS & Ethischer Konsum**

- Pro Planet: Kleines Symbol, große Bedeutung. .... 135  
Neue Maßstäbe in Sachen Qualität und Nachhaltigkeit
- Michael Brandl / Andreas Ostermayr: Nachgefragt: .... 136  
Verpackungen in der Wertschöpfungskette

**Biodiversität**

- Patrick Trötschler: Bienen auf dem Land: ..... 138  
Alles andere als ein Honigschlecken
- Corinna Hölzer: Berlin summt. .... 140  
Eine Initiative für die Hauptstadt-Bienen
- Stefanie Janssen: Ideen pflanzen – Zukunft ernten. .... 144  
Der Visionswald

**Ressourcenschutz**

- Kirsten Reinhardt und Jürgen Hoffmann: ..... 146  
Nur keine Hemmungen! Einsparpotenzial durch  
Ressourcenschutz

**■ Service ..... 148**

- forum Medientipps** ..... 149
- B.A.U.M. informiert** ..... 152
- forum Events in der Nachschau** ..... 154
- forum Events in der Vorschau** ..... 155
- forum Adressen** ..... 158
- Themenvorschau & Impressum** ..... 160
- 10 Traumfragen an ... Britta Steilmann** ..... 162



# Klare Preissignale

*Umsteigen, wenn Preise in den Himmel steigen: Die Energiesteuer belohnt ökologische Mobilität.*

Mit den richtigen Anreizen können die gewaltigen Potenziale für alternative Energien und Energieeinsparungen erschlossen werden

*Von Swantje Küchler und Thorben Korfhage*

Die Energiesteuerrichtlinie der Europäischen Union schreibt Untergrenzen für die nationalen Energiesteuern der Mitgliedsländer fest. Die EU-Kommission hat jetzt einen Vorschlag vorgelegt, um diese stärker an die klima- und energiepolitischen Ziele Europas anzupassen. Endlich soll sich die Besteuerung von Kraft- und Heizstoffen am Energiegehalt und der Klimawirkung orientieren. Dadurch werden umweltfreundliche Energieträger gefördert und Wettbewerbsverzerrungen abgebaut. Wenn nationale und europäische Klimaschutzziele eingehalten werden sollen, müssen Haushalte und Unternehmen ihre Anstrengungen erhöhen, weniger CO<sub>2</sub> zu produzieren

und energieeffiziente Technologien einzusetzen. Allein mit dem Setzen von Zielvorgaben und Standards ist diese Steigerung nicht erreichbar. Es bedarf eines intelligenten Systems aus ökonomischen Instrumenten, das klare Preissignale setzt: Energieeffizienz und geringerer CO<sub>2</sub>-Ausstoß müssen nicht nur ideologisch wünschenswert, sondern auch ökonomisch rentabel sein.

## Energiesteuer beteiligt an externen Kosten

Zwar gibt es in der EU bereits einen Emissionshandel und eine Energiesteuerrichtlinie, trotzdem ist das Anreizsystem bisher fehlerhaft.

Steuerungsmechanismen funktionieren nämlich nur dann, wenn die CO<sub>2</sub>-Produktion und der Energiegehalt einheitlich besteuert werden. Ansonsten entsteht ein Fehlanreiz: Geld spart bisher nicht nur, wer in energieeffiziente Technologien investiert, sondern auch wer auf einen geringer besteuerten Energieträger umsteigt. Die günstigen Steuern auf Dieselmotoren, Heizöl oder Kohle sind deutsche Beispiele dieser fehlerhaften Preissignale. Weitere Wettbewerbsverzerrungen entstehen dadurch, dass nur einzelne Sektoren in den Emissionshandel integriert sind. Es ist deshalb ein sinnvoller Vorschlag der EU-Kommission, dass Unternehmen nur eine CO<sub>2</sub>-abhängige Steuer auf Energie zahlen müssen, wenn sie nicht am Emissionshandel teilnehmen. Dadurch ist sichergestellt, dass jeder Energieverbraucher an den externen Kosten der CO<sub>2</sub>-Produktion beteiligt wird. Um gleichberechtigte Wettbewerbsbedingungen zu ermöglichen, dürfen die Preise für CO<sub>2</sub>-Zertifikate und Energiesteuern jedoch nicht zu weit auseinander fallen. Auch eine Erhöhung des CO<sub>2</sub>-abhängigen Steuersatzes auf über 30 Euro/t CO<sub>2</sub> sollte deshalb mittelfristig nicht ausgeschlossen sein.

Die erhöhten Mindestsätze würden in vielen EU-Ländern zu höheren Steuereinnahmen führen. Das zusätzliche Geld kann genutzt werden, um entweder Lohnnebenkosten zu senken oder zur Haushaltskonsolidierung beizutragen. Dadurch wird ein richtiger Schritt hin zu einem ökologischen Steuersystem getan: Es werden nicht nur schädliche Umwelt- und Klimaauswirkungen berücksichtigt, sondern gleichzeitig wünschenswerte Arbeitsplätze gefördert und Staatsschulden abgebaut. Weder Wettbewerbsfähigkeit noch Wachstum müssen unter der neuen Energiebesteuerung leiden.

**Swantje Küchler** ist wissenschaftliche Mitarbeiterin des FÖS (Forum Ökologisch-Soziale Marktwirtschaft e.V.).

**Thorben Korfhage** studiert Economics and Business Administration an der Universität Tübingen.

# forum

## Nachhaltig Wirtschaften

Das Entscheider Magazin

### Abonnement

Möchten Sie weitere spannende Artikel zum Thema Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeit lesen? Dann bestellen Sie sich jetzt ein Abonnement des Entscheider Magazins **forum** Nachhaltig Wirtschaften!

Abonnieren Sie jetzt

per Telefon : 089 / 74 66 11 - 16

per E-Mail: [abo@forum-csr.net](mailto:abo@forum-csr.net)

Jahresabo 30,- EUR (4 Ausgaben)  
Papierlos als PDF 25,- EUR (4 Ausgaben)  
Studenten-Jahresabo 20,- EUR (4 Ausgaben)  
Papierlos als PDF 15,- EUR (4 Ausgaben)  
Schnupperabo (2 Ausgaben)



### Anzeigen / Promotion

Wenn Sie **forum** als Plattform und Kommunikationsmedium für Ihr Nachhaltigkeitsengagement nutzen wollen, informieren Sie sich bei Sandra Lukatsch ([s.lukatsch@forum-csr.net](mailto:s.lukatsch@forum-csr.net)) 089 / 74 66 11 - 16.

Unsere aktuellen Mediadaten finden Sie unter diesem [Link](#) als PDF.